

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая
(подпись) (фамилия, инициалы)

« 16 » сентября 20 26 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Основы редактирования текстов средств массовой информации

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 2 курс (3-4 семестр)

Разработчик
ассистент кафедры журналистики
и издательского дела
Павловская А.С.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
Куянцева Е.А.

Протокол
от « 26 » сентября 20 26 г. № 5

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Основы редактирования текстов массовой информации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года №535н, от 04 августа 2014 года №538н).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ.	ОПК-1	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Тема 2. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.	ОПК-1	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Тема 3. Редактирование текстов печатных СМИ.	ОПК-1	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Тема 4. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	ОПК-1	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Тема 5. Редактирование материалов телевизионной журналистики.	ОПК-1	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Тема 6. Редактирование материалов радиожурналистики.	ОПК-1	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Текущая аттестация	ОПК-1	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ОПК-1	Зачет, экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-1	<p>Знает:отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; нормы русского и иностранного языков.</p> <p>Умеет:осуществлять подготовку медиатекстов и (или)медиапродуктов, и (или)коммуникационных продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков; анализировать востребованныеобществом особенностизнаковых систем.</p> <p>Владеет: навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов
--------------------	-------------------

	ОФО	ЗФО
3 семестр		
Подготовка к практическим занятиям	54	
Контроль самостоятельной работы студента	16	
Контрольная работа	10	
Зачет	20	
Итого за семестр:	100	
4 семестр		
Подготовка к практическим занятиям	60	
Контроль самостоятельной работы студента	10	
Контрольная работа	10	
Экзамен	20	
Итого за семестр:	100	
Всего за год:	100	
Всего	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	

Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно –теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса (на практических занятиях).

Тема 1.Активные процессы в языке современных СМИ.

Активизация заимствованной лексики.Новые заимствования и особенности их функционирования в языке СМИ. Стилистические изменения в современной лексике. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ. Понятие языковая норма и речевая ошибка, стилистический недочет, семантика слова, заимствованная лексика, стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ.

Тема 2. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.

Способы изложения в редактировании материалов СМИ. Виды повествования. Синтаксические особенности повествования. Типичные ошибки в построении повествования. Характеристика информационного сообщения как вида текста. Виды описания. Синтаксическая характеристика описания. Типичные ошибки в построении описаний. Информационное описание как вид текста, особенности его построения. Виды рассуждений и их признаки. Типичные ошибки в рассуждении.

Тема 3. Редактирование текстов печатных СМИ.

Современные печатные СМИ. Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования. Метафорическое моделирование в современном медиатексте. Понятие интертекстуальности. Фигуры интертекста: цитирование, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст и прототекст. Виды прототекстов. Прецедентные феномены как вид интертекста. Классификация цитат. Цитатное письмо. Особенности функционирования цитат в современном медиа-тексте. Медиатекст в аспекте культуры речи. Стилистические, коммуникативные, речевые ошибки и способы их редактирования.

Тема 4. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.

Основная терминология Интернета. CMS-системы, популярные контент-редакторы. HTML – язык разметки гипертекста. Основные html-теги. Требования к заголовкам веб-СМИ. Создание текста для просмотра. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Работа с поисковыми запросами и определение ключевых слов. Оптимизация под поисковые запросы заголовка и текста. Работа с метатегами.

Тема 5. Редактирование материалов телевизионной журналистики.

Система жанров новостной телевизионной программы. Новостная программа как вторичный речевой жанр. Первичные речевые жанры в структуре телевизионных новостей. Языковая личность ведущего новостной программы. Стилистические особенности новостных телетекстов. Редактирование новостных телетекстов. Аналитические жанры спортивной тележурналистики. Интервью. Виды интервью. Современная модификация жанра интервью. Языковая личность интервьюера. Прагматилистическое своеобразие телевизионных программ, построенных на интервью. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионных жанров ток-шоу, репортаж, журналистское расследование.

Тема 6. Редактирование материалов радиожурналистики.

Понятие «звуковой образ». Формообразующие и стилеобразующие средства радиовещания. Основы редактирования радиопередач. Коммуникативные неудачи на радио и способы их коррекции. Работа радиожурналиста над текстом. Специфика редактирования радиотекстов различной жанровой принадлежности.

Практические задания (типовые)

1. Прочитать предложенный текст и ответить: 1) в чем состоит его смысловая целостность; 2) как осуществляется его синтаксическая связность; 3) какие виды информации в нем содержатся. Влияет ли способ изложения на его языковые качества, и если да, то как?
2. Адаптировать тексты для прочтения в радиосводке новостей. Рассказать на их примерах о стилистических различиях звучащего и напечатанного текста.
3. Провести правку текста интервью, предназначенного для печати в журнале. Рассказать, в чем состоит специфика редактирования интервью для печати.

4. Провести анализ языковой личности ведущего новостной программы/ток-шоу. Критерии оценки:

- культура речи – правильность, чистота, соблюдение норм языка, структурированность, логичность, уместность.
- стиль речи – соответствие направленности программе или телешоу, его специфике.
- использование образных средств;
- лексический состав – использование в речи разных уровней национального языка: литературных норм, арго, сленга, профессионализмов и т. д.
- синтаксис речи – использование в речи предложений различных структур.

Темы для рефератов и презентаций

1. Особенности медиатекстов сетевой журналистики.
2. Особенности языка современных СМИ.
3. Стилистические особенности языка СМИ.
4. Орфографическая норма в печатном медиатексте.
5. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
6. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.
7. Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста: коммуникативные удаchi и неудачи.
8. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
9. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
10. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
11. Проблема заимствований и норма.
12. Форма и содержания медиатекста в разных каналах коммуникации.
13. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.
14. Структура текста телепередачи: жанровая зависимость.
15. Языковая норма как проявление системности языка.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Активные процессы в языке современных СМИ.
2. Активизация заимствованной лексики.
3. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ.
4. Понятия языковой нормы и речевой ошибки.
5. Стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ.
6. Тенденция к размыванию четких стилевых границ.
7. Проблема снижения речевой нормы.
8. Языковая игра в текстах СМИ.

9. Способы изложения в материалах СМИ.
10. Виды повествования.
11. Синтаксические особенности повествования.
12. Типичные ошибки в построении повествования.
13. Редактирование текста с повествовательным способом изложения.
14. Характеристика информационного сообщения как вида текста.
15. Виды описания.
16. Синтаксическая характеристика описания.
17. Типичные ошибки в построении описаний.
18. Редактирование текста с описательным способом изложения.
19. Информационное описание как вид текста, особенности его построения.
20. Виды рассуждений и их признаки.
21. Типичные ошибки в рассуждении.
22. Редактирование текста, основанного на рассуждении.
23. Современные печатные СМИ.
24. Редакторская оценка заголовка публицистического текста.
25. Полноинформативные и неполноинформативные заголовки.
26. Лид как часть заголовочного комплекса.
27. Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования.
28. Понятие интертекстуальности.
29. Классификация цитат.
30. Стилистические, коммуникативные, речевые ошибки и способы их редактирования.

Вопросы к экзамену:

1. Активные процессы в языке современных СМИ.
2. Активизация заимствованной лексики.
3. Новые заимствования и особенности их функционирования в языке СМИ.
4. Стилистические изменения в современной лексике.
5. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ.
6. Понятия языковой нормы и речевой ошибки.
7. Стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ.
8. Тенденция к размыванию четких стилевых границ.
9. Проблема снижения речевой нормы.
10. Языковая игра в текстах СМИ.
11. Способы изложения в материалах СМИ.
12. Виды повествования.
13. Синтаксические особенности повествования.
14. Типичные ошибки в построении повествования.
15. Редактирование текста с повествовательным способом изложения.
16. Характеристика информационного сообщения как вида текста.

17. Виды описания.
18. Синтаксическая характеристика описания.
19. Типичные ошибки в построении описаний.
20. Редактирование текста с описательным способом изложения.
21. Информационное описание как вид текста, особенности его построения.
22. Виды рассуждений и их признаки.
23. Типичные ошибки в рассуждении.
24. Редактирование текста, основанного на рассуждении.
25. Особенности современных печатных СМИ.
26. Редакторская оценка заголовка публицистического текста.
27. Полноинформативные и неполноинформативные заголовки.
28. Лид как часть заголовочного комплекса.
29. Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования.
30. Метафоризация в современном медиатексте.
31. Понятие интертекстуальности.
32. Фигуры интертекста: цитирование, парафраз, аппликация, аллюзия.
33. Виды и правила использования цитирования.
34. Особенности функционирования цитат в современном медиатексте.
35. Медиатекст в аспекте культуры речи.
36. Стилистические, коммуникативные, речевые ошибки и способы их редактирования.
37. Жанры сетевой журналистики.
38. Стилистика текстов сетевой журналистики.
39. Свойства электронных сетевых изданий.
40. Требования к заголовкам веб-СМИ.
41. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.
42. Работа с поисковыми запросами и определение ключевых слов.
43. Оптимизация под поисковые запросы заголовка и текста.
44. Создание и редактирование текста для сетевых СМИ.
45. Форма и содержание сообщений интернет-журналистики.
46. Особенности языка интернет-СМИ.
47. Система жанров телевизионной журналистики.
48. Понятие языковой нормы.
49. Жанры в структуре телевизионных новостей.
50. Стилистические особенности новостных телетекстов.
51. Редактирование новостных телетекстов.
52. Аналитические жанры тележурналистики.
53. Интервью как жанр. Виды интервью.
54. Современная модификация жанра интервью.
55. Языковая личность интервьюера.
56. Языковое и стилистическое своеобразие телевизионных программ, построенных на интервью.

57. Жанровая и стилистическая специфика ток-шоу.
58. Жанровая и стилистическая специфика репортажа на телевидении.
59. Жанровая и стилистическая специфика жанра журналистского расследования.
60. Стилиобразующие средства радиожурналистики.
61. Понятие «звуковой образ».
62. Интонации речи в радиожурналистике.
63. Музыкально-шумовой компонент в радиожурналистике и работа с его выразительными возможностями.
64. Выразительные возможности монтажа на радио.
65. Основы редактирования материалов для радиопередач.
66. Коммуникативные неудачи на радио и способы их коррекции.
67. Специфика редактирования радиотекстов различной жанровой принадлежности
68. Выразительные средства языка радио.
69. Тропы и фигуры в радиосюжетах.
70. Стилистическая ошибка в текстах для радиопередачи.